

## **Инструкция по использованию ПО для маркировки интернет-рекламы**

Версия: 1.0

## Оглавление

1. Назначение ПО.....	3
2. Подготовка к работе.....	3
2.1 Получение токена.....	3
2.3 Получение ID договора.....	3
2.4 Получение ID площадки.....	3
3. Регистрация креатива.....	3
4. Проверка присвоения RIN.....	4
5. Использование RIN в рекламных материалах.....	5
6. Передача статистики.....	5
Примеры ответов.....	5
Ответ на авторизацию.....	5
Ответ на получение ID договора.....	5
Ответ на получение ID площадки.....	6
Ответ на регистрацию креатива.....	6
Ответ с присвоенным токеном RIN.....	6
Ответ на передачу статистики.....	6
Ошибки и отладка.....	6
1. Неверный токен авторизации.....	7
2. Отсутствие прав доступа.....	7
3. Некорректный формат запроса.....	7
4. Нет ответа от сервера.....	7
5. Токен не присваивается креативу.....	7

## 1. Назначение ПО

Программное обеспечение (ПО) используется для автоматической регистрации интернет-рекламы в системе ЕРИР, в соответствии с законом №347-ФЗ. Оно позволяет получать уникальный идентификатор рекламы (RIN), отслеживать статус обработки и передавать отчётность.

## 2. Подготовка к работе

### 2.1 Получение токена

Выполните GraphQL мутацию для авторизации:

```
mutation {
  login(input: {
    email: "user@example.com",
    password: "securepassword123",
    team: "example_team"
  }) {
    token
  }
}
```

### 2.3 Получение ID договора

Пример запроса для получения ID договора саморекламы:

```
query {
  getSelfPromotionContracts {
    data {
      id
    }
  }
}
```

### 2.4 Получение ID площадки

Пример запроса для получения ID площадки:

```
query {
  getPlatforms(filter: {}, first: 5) {
    data {
      id
      name
      url
    }
  }
}
```

## 3. Регистрация креатива

Для отправки креатива в систему необходимо выполнить следующую мутацию:

```

mutation {
  createCreative(input: {
    finalContract: {connect: "e5c12932-d9bb-41e7-b4d1-bf0e3251e261"},
    platform: {connect: "9a64c1da-496b-4c74-923c-123456789abc"},
    type: OTHER,
    form: TEXT_GRAPHIC,
    description: "Пример рекламы для skin.ru",
    advertiserUrls: {
      create: [
        {url: "https://skin.ru"},
        {url: "https://makeup.ru"}
      ]
    },
    textData: {
      create: [
        {textData: "Лучшие советы по уходу за кожей"},
        {textData: "Попробуйте прямо сейчас!"}
      ]
    },
    mediaData: {
      create: [
        {
          fileName: "banner.jpg",
          srcUrl: "https://skin.ru/images/banner.jpg",
          description: "Баннер skin.ru",
          fileType: IMAGE,
          isArchive: false
        }
      ]
    },
    group: {
      create: {
        brands: [SKIN_RU],
        format: ARTICLE
      }
    }
  }) {
    id
  }
}

```

После выполнения запроса вы получите ID креатива. Используйте его для проверки статуса и получения токена RIN.

## 4. Проверка присвоения RIN

Выполните следующий запрос:

```

query {
  getCreatives(filter: {creativeId: "<ID_КРЕАТИВА>"}) {
    data {
      erid
    }
  }
}

```

## 5. Использование RIN в рекламных материалах

Добавьте полученный токен RIN в HTML-код баннера или текста. Например:

🔥 Скидки на смартфоны! [RIN: RIN-20250501-000123]

## 6. Передача статистики

Пример мутации для передачи статистики по показам:

```
mutation {
  createStatistics(input: {
    creative: {connect: "CREATIVE_ID"},
    platform: {connect: "PLATFORM_ID"},
    startDatePlan: "2025-05-01",
    startDateFact: "2025-05-01",
    endDatePlan: "2025-05-31",
    endDateFact: "2025-05-31",
    impsPlan: 1000,
    impsFact: 1000,
    price: 0.0,
    amount: 0.0,
    vatIncluded: false
  }) {
    id
  }
}
```

## Примеры ответов

### Ответ на авторизацию

```
{
  "data": {
    "login": {
      "token": "eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOi..."
    }
  }
}
```

### Ответ на получение ID договора

```
{
  "data": {
    "getSelfPromotionContracts": {
      "data": [
        {"id": "e5c12932-d9bb-41e7-b4d1-bf0e3251e261"}
      ]
    }
  }
}
```

## Ответ на получение ID площадки

```
{
  "data": {
    "getPlatforms": {
      "data": [
        {
          "id": "9a64c1da-496b-4c74-923c-123456789abc",
          "name": "beautycity.loreal.com.ru",
          "url": "https://beautycity.loreal.com.ru"
        }
      ]
    }
  }
}
```

## Ответ на регистрацию креатива

```
{
  "data": {
    "createCreative": {
      "id": "99e777f9-b020-4c42-8ba7-36c677fbb7e4"
    }
  }
}
```

## Ответ с присвоенным токеном RIN

```
{
  "data": {
    "getCreatives": {
      "data": [
        {
          "erid": "Kra23h77E"
        }
      ]
    }
  }
}
```

## Ответ на передачу статистики

```
{
  "data": {
    "createStatistics": {
      "id": "c7f69d10-bc89-11ed-afa1-0242ac120002"
    }
  }
}
```

## Ошибки и отладка

Возможные ошибки, с которыми вы можете столкнуться при работе с API маркировки рекламы, а также способы их устранения:

### 1. Неверный токен авторизации

Ошибка: `"message": "Unauthenticated."`

Причина: устаревший или некорректный токен.

Решение: выполните мутацию login повторно и получите новый токен.

### 2. Отсутствие прав доступа

Ошибка: `"message": "You are not authorized to perform this action."`

Причина: пользователь не имеет нужной роли или прав.

Решение: проверьте, что ваша роль содержит, например, ``ord_creatives_manager``.

### 3. Некорректный формат запроса

Ошибка: `"message": "Unexpected token"` или `"Variable not defined"`

Причина: синтаксическая ошибка в GraphQL запросе.

Решение: воспользуйтесь GraphQL-интерфейсом по адресу

<https://ord.inet.digital/graphql> для отладки.

### 4. Нет ответа от сервера

Причина: возможна проблема сети или недоступность сервиса.

Решение: проверьте доступ к адресу API, повторите попытку позже, свяжитесь с техподдержкой.

### 5. Токен не присваивается креативу

Решение: убедитесь, что переданы корректные ``mediaData`` и ``textData``, ID договора и площадки. Проверьте задачи обработки с помощью ``getCreatives { processTasks { status }``.